

COTTO E < MANGIATO >

MAGAZINE

IL MAGAZINE

Cotto e Mangiato Collection fa sua la filosofia del programma televisivo trasponendolo su carta e puntando su tre elementi: **cucina veloce, facile e di qualità**. I fascicoli della **Collection** sono dedicati ognuno ad un tema particolare, come una festività o uno specifico alimento. Ogni volume è ricco di ricette collaudate, pensate per rispondere ad esigenze differenti, di facile lettura ma pieno di stimoli per chi ha voglia di divertirsi ai fornelli tenendo sempre a fuoco qualità e risparmio.

TARGET

Il magazine si rivolge a persone prevalentemente di sesso femminile, di età compresa fra i 35 e i 60 anni, passionate di cucina ma con una vita impegnata sul lavoro e sulla famiglia, che ha bisogno di consigli utili per realizzare piatti gustosi.

SESSO		ETÀ		CLASSE SOCIO-ECON.	
UOMO	8%	UNDER 25	7%	BASSA	17%
DONNA	92%	25-34	20%	MEDIO-BASSA	24%
		35-44	29%	MEDIO-ALTA	30%
		45-60	26%	ALTA	29%
		OVER 60	18%		



COTTO E <MANGIATO>

MAGAZINE

SCHEMA TECNICA

testata	Cotto e Mangiato Collection	rilegatura	brossura
editore	FiveStore - Mediaset	foliazione	144 pagine + copertine
periodicità	ad evento	distribuzione	edicola
cover price	3,99 €	diffusione	56.000 / uscita
formato	210 x 285 mm	readership	224.000 / uscita

FORMATI ADV STANDARD

PAGINA 210 x 285	DOPPIA PAGINA 420 x 285	1/2 PAGINA VERT 95 x 285	1/2 PAGINA ORIZ 210 x 135
----------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------

MATERIALI inviare a materiali@mediaadv.it

File PDF, risoluzione 300 dpi, metodo colore CMYK, abbondanze 5 mm, margine minimo 5 mm. Non inserire crocini, barre colore e info documento



COTTO E <MANGIATO>

MAGAZINE

*In onda su Mediaset Italia 1
dal lunedì al venerdì h 12.10*

TELESPETTATORI

1.307.865

TELESPETTATORI MEDI

11,8%

SHARE MEDIO

