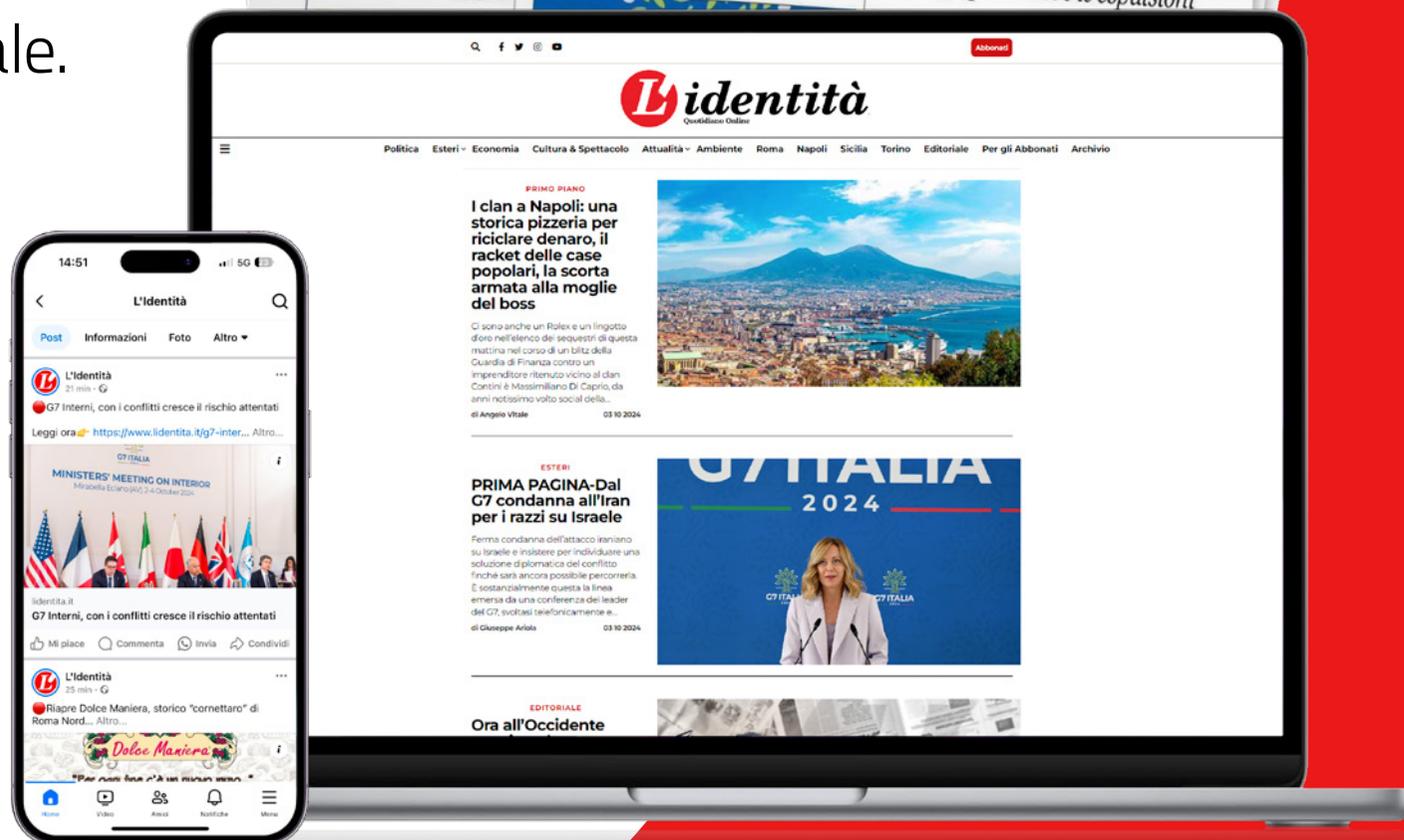


L'identità

Più di un semplice giornale.
È una voce indipendente
e autentica a difesa
dell'identità italiana


mediaadv



L'identità

L'identità è più di un semplice giornale, è una voce indipendente e autentica a difesa dell'identità italiana. Fondata sulla passione e l'impegno di un team di giornalisti accuratamente selezionati.

Il direttore e tutta la redazione hanno come stella polare la realizzazione di un'informazione libera, obiettiva e di qualità.



Il giornale è disponibile sia in formato cartaceo che in formato digitale. L'edizione cartacea, venduta anche in abbonamento, gode di un'importante diffusione e grandi risultati di vendita.

AUDIENCE
COMPLESSIVA
400K
LETTORI/UTENTI
MENSILI

Nel quotidiano sono presenti gli approfondimenti dei più importanti fatti di cronaca e politica nazionale, economia, eventi internazionali, cultura, spettacolo e questioni ambientali.

L'edizione digitale raggiunge un notevole bacino di abbonati.

L'identità

SCHEDA TECNICA

Testata	L'Identità
Editore	Ediprojet Srl
Periodicità	quotidiano
Cover price	1,00 €
Formato	260x400 mm
Rilegatura	punto metallico
Foliazione	24 pagine autocopertinato
Profilo lettore	Livello socioculturale medio e medio-alto, diploma o laurea, maggioranza maschile, età 35-64 anni





Materiale richiesto

PDF/X-1a certificato, risoluzione 300 dpi, fonts in traccati, sovrastampa del nero per i testi e i tratti, densità totale inchiostri 240%.

Non inserire segni di taglio, abbondanze, informazioni file, segni di registro

Inviare a materiali@mediadv.it



NUMERO DI COPIE VENDUTE

COPIE DIGITALI

+76K

VENDITE/MESE

COPIE CARTACEE

+160K

VENDITE/MESE

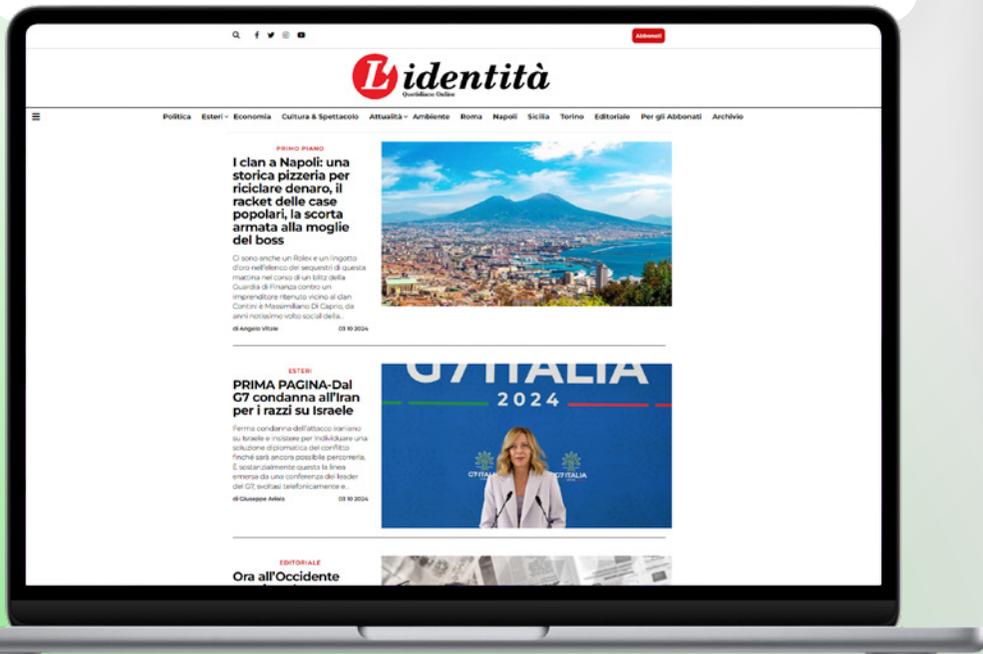
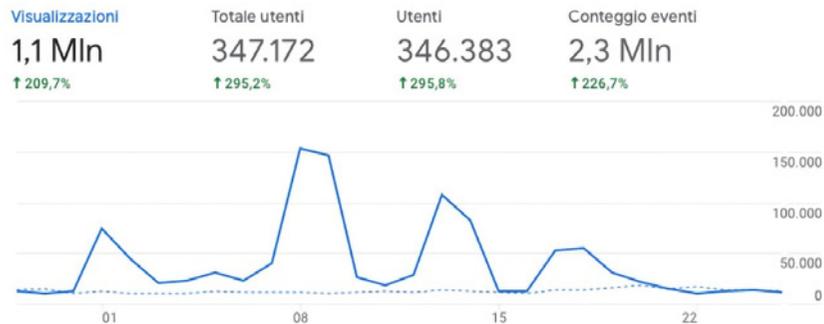
EDIZIONE
NAZIONALE

73K

EDIZIONE
SETTIMANALE

87K





PRESTAZIONI DEL SITO WEB

Nel mese di settembre 2024 il sito web del L'Identità (**lidentita.it**) ha registrato un notevole volume di traffico online.

+1,1 MLN

PAGINE VISTE

+346K

UTENTI UNICI

Inoltre, è stato registrato un **conteggio eventi di 2,3 milioni**. Il "conteggio eventi" si riferisce al numero totale di azioni o interazioni degli utenti sul sito web.

Queste azioni possono includere clic su link, visualizzazioni di pagine, caricamenti di contenuti, azioni sui social media o altre interazioni specifiche con il sito.

Dettagli sulla copertura ⓘ

Totali

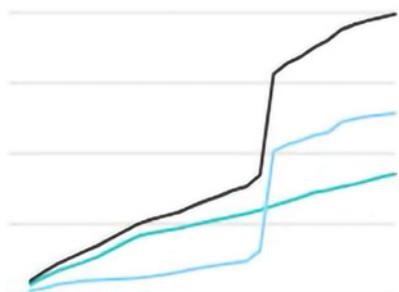
2.467.274 ↑ 223,1%

Da copertura organica

2.271.983 ↑ 369,3%

Dalle inserzioni

206.438 ↓ 36,1%



PRESTAZIONI DI FACEBOOK

La pagina di Facebook de "L'Identità"
ha raggiunto

+40.150

FOLLOWER

Nei tre mesi da luglio a settembre 2024 la pagina ha raggiunto una **copertura di 2.467.274 utenti**, ovvero il numero di persone che ha visualizzato almeno un contenuto della pagina.

Di questi utenti, **2.271.983 hanno dimostrato interesse attivo** cliccando sui contenuti all'interno della pagina ed evidenziando un'ottima percentuale di conversione, con un coinvolgimento significativo del pubblico.

Dati Instagram settembre 2024

2.295.977

Visualizzazioni

12,4%
Follower



87,6%
Non follower

Account raggiunti

980.746
+18,3%

Copertura

160.962
Account raggiunti

0,7%
Follower



99,3%
Non follower

Riproduzioni

270.914

Riproduzioni iniziali

185.569

Riproduzioni ripetute

85.345

Tempo di visualizzazione

1154 h 44 min 29 s



VIRAL POST

Tragedia in Superbike: muore a nove anni la pro...
giugno 18 - Durata 0:40

270 mila 12,5 mila 888 457

Panoramica

Account raggiunti **160.962**

Interazioni con i reel **--**

Attività del profilo **271**



PRESTAZIONI DI INSTAGRAM

Il profilo Instagram de "L'Identità" conta

+7.100

FOLLOWER

Con **980.746 utenti coperti**, ottiene tra 1000 e 10.000 like per post, a seconda della rilevanza degli articoli/Reels.

I numeri degli utenti che guardano le storie si aggirano tra i 700 e 2000.

Nella voce follower/non follower è evidente l'ottima salute del profilo che riceve un'importante spinta autonoma dall'algoritmo dovuta dalla frequenza/qualità di pubblicazione.