

# La mia BOUTIQUE

## IL MAGAZINE

Dal 1986, **La Mia Boutique** é l'unica rivista italiana di moda e cucito che promuove l'Italian Style. Ogni mese presenta 40 capi con abiti e accessori che nascono dalla creatività degli stilisti italiani. Al centro della rivista vengono inseriti 4 cartamodelli "staccabili" di grande formato con i singoli pezzi dei capi riprodotti in dimensioni reali e le schede tecniche di tutti i modelli, con i figurini, l'elenco dei prodotti occorrenti e le istruzioni di taglio e confezione. In più l'indicazione della difficoltà di realizzazione di ciascun abito, da quello "facile" a quello "per esperte". La rivista è distribuita anche all'estero, nei principali paesi di Europa, Asia, America e Oceania.

## TARGET

**La Mia Boutique** si rivolge ad un pubblico appassionato di moda e cucito. La rivista è letta ed utilizzata da donne che dedicano molto tempo alla loro passione per il cucito, ben disposte ad investire per ottenere ottimi risultati.

SESSO		ETÀ		CLASSE SOCIO-ECON.	
UOMO	8%	UNDER 25	3%	BASSA	7%
DONNA	92%	25-34	14%	MEDIO-BASSA	26%
		35-44	28%	MEDIO-ALTA	44%
		45-60	34%	ALTA	23%
		OVER 60	21%		



# La mia BOUTIQUE

## SCHEMA TECNICA

testata	La Mia Boutique	rilegatura	punto metallico
editore	Hepi Press	foliazione	112 pagine + copertine
periodicità	mensile (10 numeri)	distribuzione	edicola + abbonamenti
cover price	6,90 €	diffusione	23.000 / uscita
formato	210 x 285 mm	readership	92.000 / uscita

## FORMATI ADV STANDARD



**MATERIALI** inviare a [materiali@mediaadv.it](mailto:materiali@mediaadv.it)

File PDF, risoluzione 300 dpi, metodo colore CMYK, abbondanze 5 mm, margine minimo 5 mm. Non inserire crocini, barre colore e info documento

