



IL MAGAZINE

Nato nel 1993 come brand extension di Intimità, **Love Story** si propone come un settimanale di pura evasione con 84 pagine di narrativa rosa. Pubblica quasi esclusivamente storie vere e racconti narrati in prima persona che offrono spaccati di vita quotidiana, dai toni spesso intensi e passionali. Si alternano alle novelle, rubriche di sogni e tarocchi, l'oroscopo e tanti giochi enigmistici. Con un seguito di lettrici molto fedeli, Love Story è considerato un settimanale appassionante, semplice e confidenziale.

TARGET

Love Story è un magazine acquistato esclusivamente da donne, passionate di racconti romantici, alla ricerca di relax e compagnia nella lettura.

SESSO		ETÀ		CLASSE SOCIO-ECON.	
DONNA	100%	UNDER 25	13%	BASSA	17%
		25-34	24%	MEDIO-BASSA	33%
		35-44	26%	MEDIO-ALTA	36%
		45-60	22%	ALTA	14%
		OVER 60	16%		

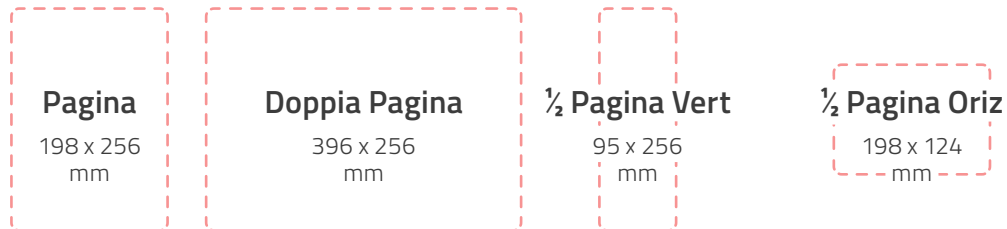




SCHEMA TECNICA

testata	Love Story	rilegatura	punto metallico
editore	Dbinformation SpA	foliazione	80 pagine + copertine
periodicità	settimanale (52 uscite)	distribuzione	edicola + abbonamenti
cover price	1,30 €	diffusione	30.000 / uscita
formato	198 x 256 mm	readership	103.000 / uscita

FORMATI ADV STANDARD



MATERIALI inviare a materiali@mediaadv.it

File PDF, risoluzione 300 dpi, metodo colore CMYK, abbondanze 5 mm, margine minimo 10 mm. Posizionare crocini di taglio fuori dall'area di stampa (abbondanze comprese). Non inserire crocini di registro, barre colore, info documento.

