



Italiani non x caso!

enez a

# SYUSY & PATRIZIO NEWS

Il programma settimanale d'informazione turistica, culturale ed enogastronomica condotta dai due "Turisti per Caso"



VIDEO PUBBLIREDAZIONALI

SPONSORIZZAZIONI

PRODUZIONE REEL

PRODUCT PLACEMENT

# IL PROGRAMMA

**Syusy & Patrizio News** è una rubrica televisiva della testata giornalistica **ItaliaSlowTour.it** di Editore Per Caso s.r.l.

Condotta da Syusy Blady e Patrizio Roversi, è una rubrica settimanale d'informazione turistica, enogastronomica, culturale e ambientale.

Da marzo 2023 la rubrica ogni settimana propone eventi, itinerari e viaggi in Italia e nel mondo.

Il programma televisivo multimediale va in onda tutti i venerdì alle 19.50 su **Canale Italia** e in replica sulle community e siti di **Italia Slow Tour**, **Turisti Per Caso**, **Travel No Stop** e nel magazine **Gate** degli aeroporti di Roma

- RegISTRAZIONI ogni 15 gg



AUDIENCE MEDIA  
SETTIMANALE

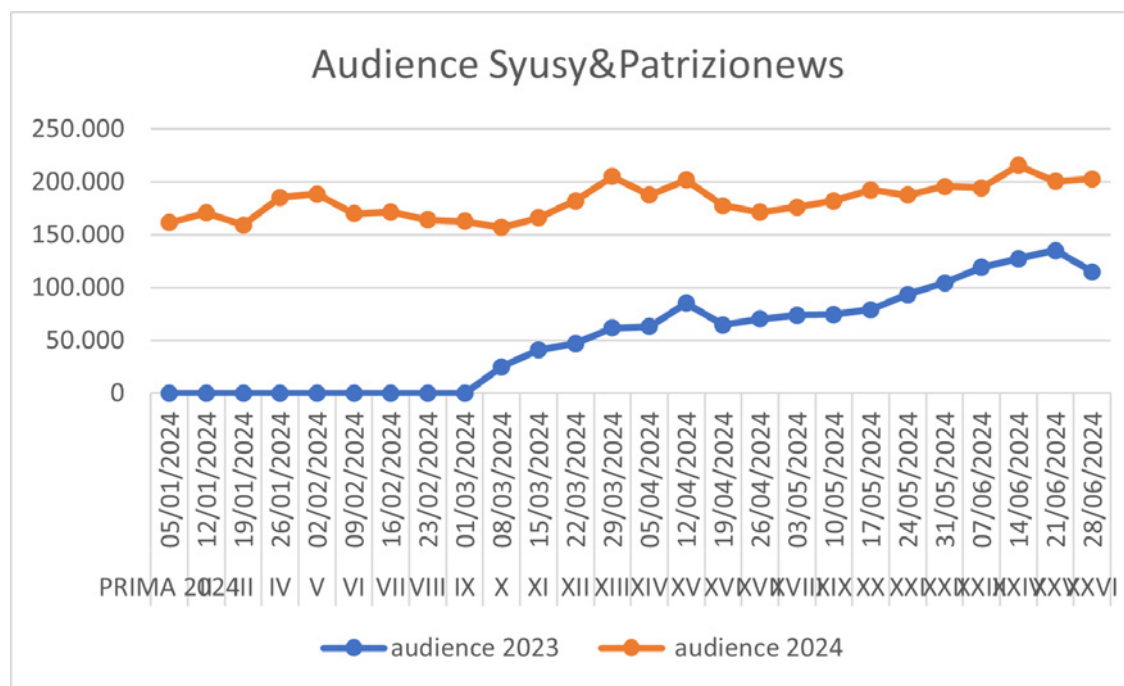
**200K**

INDICE DI  
FIDELIZZAZIONE

**85%**

# L' AUDIENZE

Il format, grazie ai traguardi raggiunti delle audience nel 2023 viene confermato nel palinsesto di Per Caso anche tutto per il 2024.



Fonte: Auditel e Google Analytics

I risultati di audience sono molto interessanti e in continua crescita.  
Diffusione aggiuntiva agli operatori di settore con la rivista Travelnostop



# L' AUDIENCE

Il format, multimediale (tv, web, social e stampa) mette di realizzare una comunicazione multicanale e con post e Reel nativi che coinvolgo 4 community di viaggio con

**OLTRE 1 MILIONE DI UTENTI UNICI E  
OLTRE 205.000 TELESPETTATORI SETTIMANALI**

CANALE ITALIA

**130K**

TELESPETTATORI  
(Fonte: Auditel)

ITALIASLOWTOUR.IT

**23K**

VIEWS COMPLETE / SETTIMANA  
(Fonte: Google Analytics)

TURISTIPERCASO.IT

**35K**

VIEWS COMPLETE / SETTIMANA  
(Fonte: Google Analytics)

TRAVEL NO STOP

**15K**

VIEWS COMPLETE / SETTIMANA  
(Fonte: Google Analytics)

GATE

**2K**

QR CODE DOWNLOADS  
/ SETTIMANA



# IL TARGET

---

Il format è ideale per promuovere iniziative locali, mostre, eventi enogastronomici, raduni, nuove aperture, inaugurazioni, sia con un format multimediale, sia con personaggi celebri nel mondo del viaggio ad un costo contatto molto basso meno di un centesimo di euro a contatto per uscire.

## A chi è rivolto?

Consorti enogastronomici e turistici, comuni, regioni, musei, aziende private e a tutti coloro che vogliono comunicare ai viaggiatori responsabili.





# I VANTAGGI

---

## 5 vantaggi principali della comunicazione con Syusy & Patrizio News

**1.**

Una comunicazione coordinata e sinergica utilizzano tutti i mezzi di comunicazione multimediale (tv, web, social, stampa)

**2.**

Due volti noti della televisione italiana elevata credibilità che parlano di voi.

**3.**

Un programma con altissima fidelizzazione: l'85% dell'audience dal primo minuto.

**4.**

Promozione nelle community di viaggio con oltre 1 milione di utenti

**5.**

Possibilità di agli sconti di Italia Slow Tour su alberghi, assicurazioni e noleggi auto e bici.



# OPPORTUNITÀ DI COMUNICAZIONE

## VIDEO PUBBLIREDAZIONALE

Patrizio e Syusy realizzano un servizio in studio della durata di 90" descrivendo destinazione, prodotti e servizi. Il video nativo viene dato al cliente per i suoi social

**Settori merceologici:**  
tutti i settori con attinenza al viaggio

**Contatti medi raggiungibili**  
200.000

## SPONSORIZZAZIONE PROGRAMMA

Attraverso una schermata iniziale "Il programma è offerto da ..."

Durata mensile  
(4 uscite)

**Settori merceologici:**  
farmaceutici, abbigliamento, mobilità, creme solari, toiletries, Viaggi, automotive

**Contatti medi raggiungibili**  
800.000

## SPONSOR RUBRICA "PENSIONATI PER CASO"

Attraverso una schermata iniziale "La rubrica è offerta da ..."

Durata mensile  
(4 uscite)

**Settori merceologici:**  
Apparecchi acustici, farmaceutici, abbigliamento, mobilità, pannoloni, creme solari, toiletries, viaggi

**Contatti medi raggiungibili**  
800.000

## PRODUCT PLACEMENT

I conduttori utilizzano il prodotto dello sponsor per tutta la durata della puntata

**Settori merceologici:**  
Alimentari, bevande, abbigliamento...

**Contatti medi raggiungibili**  
200.000

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

