



IL MAGAZINE

Vero è un settimanale familiare rivolto ad un pubblico ampio e trasversale, in edicola ogni venerdì con un nuovo numero.

Una formula editoriale originale grazie a un'attenzione specifica verso il mondo dello spettacolo.

Vero affronta i temi "caldi" per la famiglia: salute, risparmi, sport e motori, grazie alle rubriche firmate dai volti noti della tv e da professionisti, medici, avvocati.

TARGET

Il lettorato di **Vero** è rappresentato da una maggioranza di donne over 40, economicamente indipendenti e di buona cultura.

I lettori vogliono essere sempre informati sulle ultime notizie che riguardano loro stessi e ciò che succede nel mondo.

SESSO		ETÀ		CLASSE SOCIO-ECON.	
UOMO	11%	UNDER 25	12%	BASSA	14%
DONNA	89%	25-34	18%	MEDIO-BASSA	25%
		35-44	24%	MEDIO-ALTA	37%
		45-60	26%	ALTA	24%
		OVER 60	20%		





SCHEMA TECNICA

testata	Vero	rilegatura	punto metallico
editore	Edizioni Vero	foliazione	112 pagine + copertine
periodicità	settimanale (52 uscite)	distribuzione	edicola + abbonamenti
cover price	1,00 €	diffusione	191.000 / uscita
formato	198 x 265 mm	readership	593.000 / uscita

FORMATI ADV STANDARD

PAGINA 198 x 265	DOPPIA PAGINA 396 x 265	1/2 PAGINA VERT 99 x 265	1/2 PAGINA ORIZ 198 x 132
----------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	-------------------------------------

MATERIALI inviare a materiali@mediaadv.it

File PDF, risoluzione 300 dpi, metodo colore CMYK, abbondanze 5 mm, margine minimo 5 mm. Inserire solo crocini di taglio fuori dall'area di stampa. Non inserire crocini di registro, barre colore e info documento

